内的新闻已经全面了解过，极易导致观众对购买报纸失去兴趣，降低报纸的销售量。

3.3 报纸内容较为空洞

就目前的实际情况来看，某些新闻编辑已经走向创新之路，提高报纸内容由单一向多样化发展。但是，相对于新媒体中的海量信息、模式多样化，报纸新闻仍难以脱离固定模板。并且，报纸内容印刷效果差，广告图片质量低，吸引力难以与新媒体、电视媒体等动图、视频相比。另外，报社众多，而重要新闻却相对较少，当发生较大事件时，多家报纸争相报道，内容一致性较高，直接降低了群众对报纸的兴趣；相反，某些生活类的报纸却因其内容贴近生活、可读性较高等，受众较广。

## 4. 报纸媒体新闻编辑的创新路径

### 4.1 新闻编辑明确自身必须具备的能力

新媒体背景下，报纸等传统媒体受到重大打击，若新闻编辑不加以创新，则报纸很难吸引群众购买，报社难以获得经济效益，最终被淘汰。对此，新闻编辑的转型势在必行。新媒体时代下，传统媒体应深刻认知到自身劣势，观察新媒体优势，明确自身能力，推动传统媒体向前发展。其一，新闻编辑应具备前瞻性，积极调整报纸内容与产业结构，适应新时代；其二，新闻编辑应具有较高的目的性，以报社可持续发展进行为前进方向，时刻以群众的关注点为编辑方向；其三，创新能力是新闻编辑必不可少的一点，群众始终对报纸内容保持兴趣，才能更快地推动报业发展。新闻编辑只有具有上述几点特性，才能保障报业在新闻编辑创新路径上顺利、快速地前行。

### 4.2 培养新闻编辑的能力，制定完善激励制度

为推动报社快速发展，新闻编辑人员要通过各种方式提高自身能力。首先，报社相关负责人应定时为新闻编辑开设课程，提高新闻编辑能力，提高新闻编辑创新思维。其次，重视新闻编辑的新颖观点，制定完善的激励制度，当新闻编辑对报纸内容、报纸模式等创新时，给予新闻编辑相应奖励；若新闻编辑创新提高了报纸销量，再次对新闻编辑进行奖励，激励新闻编辑人员的创新能力，推动报社向前发展。

### 4.3 新闻编辑应脱离新闻接受者角色

在传统媒体中，新闻编辑者讲究的是从群众的角度出发，了解受众的需求，之后进行新闻编辑工作。但是，根据笔者长期工作经验，仅仅由读者信件、区域间抽样调查的形式获得的受众信息并不全面。现代社会的快速发展，群众对社会的理解程度越来越深，不同的受众对信息的需求有所不同，编辑站在受众的角度，并不能完整、全面地获得受众信息，最终报纸新闻对受众的吸引程度一般。而新媒体却能够从多种渠道获得受众信息，提高了受众的参与度，也有效地提高了新媒体的社会地位。对此，传统媒体应借鉴新媒体的优点，脱离受众角度，引导读者参与到报纸信息提供与编辑中，推动全民记者，推动报社在新媒体环境下健康、持续运行。

### 4.4 新闻编辑应强化品牌意识

品牌是给拥有者带来增值的一种无形资产，一个良好的品牌能够给商家带来较大的收益。当今形势下，品牌意识已经成为各个企业发展追求的一种重要资产，其不仅为企业带来有型的资产，还具有较高的无形资产——社会影响力与市场号召力。对于报社而言，树立正面的品牌形象，不仅能够提高报社报纸的发行量，还能够提高报社的公信力。因此，在报纸策划中，新闻编辑应打造特色专栏，以鲜明的题目、丰富的内容以及吸引人眼球的图画为主，力求第一眼吸引人，同时又能够保障新闻内容的可读性强。

## 结语

综上所述，在新媒体时代下，传统的报纸媒体面临着新媒体技术的严峻挑战，严重影响了报纸、电视等行业的发展。对此，作为传统媒体的重要部分，新闻编辑应积极创新，为传统媒体打通新路径。首先，新闻编辑明确新时代下自身应具备的能力，并通过多种途径提高新闻编辑的创新能力、前瞻性等；其次，学习新媒体一些优秀的运作方式，提高群众参与度，提高新闻内容的吸引力；最后，强化品牌意识，推动报社发展。总之，在新媒体时代下，传统媒体的创新成为必然趋势。媒

## 参考文献

[1] 李亮，张洋．新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 新闻研究导刊，2016，6（5）：230.

[2] 王煦之．新媒体时代电视新闻编辑创新路径 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（8）：154.

[3] 郭春皇．探究新媒体时代新闻编辑的创新路径 [J]. 采写编，2016（6）：53-54.

[4] 李志发．新媒体背景下的报纸编辑创新 [J]. 新闻传播，2013（7）：55.

[5] 张宝平．从文字到视觉设计——新媒体环境下报纸版面的革新路径 [J]. 出版广角，2015（9）：64-65.

（作者单位：六安广播电视报社）

# 探索新媒体时代的电视新闻编辑技术

摘　要：随着科技的不断发展，新媒体时代悄然来临。在新媒体时代下，新闻编辑面临着极大的挑战。与此同时，也面临着重大的机遇。本文主要探究了新媒体时代电视新闻编辑技术，以期促进电视新闻行业的发展。
关键词：新媒体时代；电视新闻；编辑技术
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-014-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.003

文 / 卜令法



## 引言

新闻具有严肃性、真实性、实效性等特点。随着时代的发展，新媒体时代悄然来临。电视新闻编辑在新闻的发展中起到了重要的作用。若想使新闻行业能不断地发展，就要求电视新闻编辑有创新意识以及较强的编辑技术。使新闻在互联网时代下实现自身的最大价值。

## 1. 新媒体时代对电视新闻编辑技术的要求

### 1.1 对新闻内容处理能力的要求

自改革开放以来，我国的科技水平突飞猛进，随着时间的推移，新媒体时代悄然来临。新媒体促使新闻消息传播速度更加快捷，也能使观众随时随地参与到话题的讨论中。各大媒体设备的兴起，更是将种类和数量繁多的信息带入到大众的视野中。因此，新闻编辑工作人员就要对这些信息进行处理。这就要求新闻编辑具备较强的责任意识以及综合处理信息的能力，将种类和数量繁多的信息进行分类整理，并融入健康的思想，将信息展现在广大观众的面前。

#### 1.1.1 对新闻内容创新能力的要求

传统的新闻传播方式较为单一，也不够全面。随着信息时代的到来，传统的新闻传播方式已经跟不上时代的步伐。因此，要求新闻编辑工作者在新闻信息上不断创新。这对新闻编辑工作者来说，无疑是重大的挑战。

#### 1.1.2 对新闻内容判断以及决策能力的要求

在新媒体时代下，信息量繁多且传播速度较快。伴在这样的发展趋势下，要求新闻编辑工作者要有较强的决断能力。面对突发事件时，能准确地判断事件的影响力度，从而促进新闻行业的发展。

### 1.2 当前状况下电视新闻编辑技术存在的不足之处

#### 1.2.1 电视新闻编辑的内容缺乏灵活性

当前，我国许多新闻内容不生动，对观众没有太大的吸引力，一些地方性电视台的观众几乎都是本地的观众。因此，新闻编辑工作者在进行新闻节目制作时，要充分考虑观众的需求，尽量选择与当地民生相关的新闻素材作为新闻节目的主体内容，从而增加观众的数量。目前，地方性电视台忽略了这一点，忽略了观众的目标性，所选择的新闻素材不恰当，多是报道一些国家发生的大事件。除此之外，有些电视台的新闻编辑工作者在进行节目编撰时，内容缺乏创新，不能保证新闻节目的质量。若电视台经常播报一些没有价值的新闻内容，观众便会对其失去信心，不利于电视台的发展。

#### 1.2.2 电视新闻编辑的内容缺少创新性

当前状况下，大多数电视台看起来都是独立的个体，然而，事实并不像表面所看到的那样，它们之间存在着紧密的联系。各大电视台节目之间通常存在着模仿的现象，虽然将节目的内容改了名字，但内容实质雷同，自主意识不强。这种现象我们称之为缺乏创新思维。这种现象会降低电视台的收视率，不能满足人们对新闻信息的需求。这种现象的出现，说明了电视台的新闻编辑工作者缺乏工作的严谨性，在进行新闻内容的编撰时缺乏自主性，只在表现形式上创新，而内容没有变化。这样，不能体现出新闻的特色，也不能提高新闻节目的收视率。当前，自主性差是很多电视台新闻编辑工作存在的共性问题，严重地限制了电视台的发展。必须制定措施，予以解决。

#### 1.2.3 电视新闻内容播报的时间不合理

新闻报道的时间安排不合理也是影响电台新闻节目收视率的一个重要因素。当前状况下，电视台进行新闻报道时，仅仅是将新闻的内容进行重新组合，忽略了对新闻播报时间的安排。导致这种现象的原因是新闻编辑工作人员没有从观众的角度去分析问题。因此，电视台的新闻编辑工作者应当对新闻的素材进行合理的安排，并从观众的角度来分析，对新闻节目播报的时间进行调整，保证新闻节目的多样性、合理性。

## 2. 新媒体时代针对不足之处提出的改进措施

### 2.1 提高电视新闻编辑技术的创新能力

随着新媒体时代的到来，各大媒体之间的竞争越来越激烈，若想在众多的媒体中脱颖而出，新闻编辑工作者首先应当从思维上进行创新。新闻编辑工作者的主要

工作就是将不同类型的新闻素材进行整理、分类，并加入自己的思维，最后将制作的节目内容呈现在广大观众面前。在这个过程中，新闻编辑工作人员的思维方式以及专业素养显得尤为重要，其思维水平以及专业素养决定了新闻节目的收视率。因此，新闻编辑工作者应当不断创新思维，在创新的同时深入了解人们的喜好，注重标题的设置。随着信息技术不断发展，特技处理技术在电视节目中得到了广泛应用，这就需要工作人员充分利用特技处理技术的优势，实现电视新闻编辑的创新，这样不但能够使受众有耳目一新的感觉，还能提高电视新闻的收视率。特技处理技术的运用能够使受众掌握电视新闻所要表达的含义，能够增强电视画面的生动性，给受众带来较强的视觉冲击，从而达到预期的效果。

### 2.2 电视新闻编辑应当注重有效的信息量

新闻编辑工作者在进行新闻编辑的工作过程中，应当注重新闻的有效信息量。有效信息量指的是观众在观看新闻节目时，从新闻中获取的信息量。若新闻编辑工作者在进行新闻节目的编辑工作时，只考虑到新闻的信息量，而没有考虑到新闻的有效信息量，那制作出的新闻节目就不能算作成功。在进行新闻编辑工作时，一定要从观众的角度考虑问题，设身处地地对新闻节目进行审查。若制作出的新闻节目不能感动自己，那么同样也不会感染观众。因此，新闻编辑工作者一定要将观众的主体地位摆正，从观众的视角出发，制作出更具有吸引力的新闻节目。除此之外，新闻编辑工作者要掌握好新闻节目中的有效信息量，保证新闻具有实效性。

### 2.3 电视新闻编辑技术应当突出地域性特征

针对于地方性的电视台来说，新闻内容应当突显出一定的地方特色，应当结合当地观众的喜好制作新闻节目内容。这样，能有效地提升电视台的竞争力度。对于新闻编辑工作者来说，在工作的过程中，所选择的新闻素材应当符合当地观众的口味，并结合当地的地方特色进行编辑。与此同时，地方电视台的新闻编辑工作者应当走进人们的生活，将新闻节目的内容和当地人们的生活紧密地结合在一起，帮助地方人们解决生活中的问题，使新闻节目具有积极的影响。只有做到这些，才能突出地方电视台自身的优势，增强市场竞争力。

## 3. 电视新闻编辑技术

### 3.1 画面剪辑技术

画面能够直观形象地向观众传递新闻信息，进而直接体现新闻报道的主题内容，这是电视新闻编辑工作的主要处理内容之一。为此，需要专业的人员对电视新闻画面进行编辑，由此便涉及了画面剪辑技术。

由于电视新闻具有传播性较强的特点，编辑人员要确保画面的连续性，并且要符合一贯逻辑。第一，在进行新闻后期制作时，编辑人员要应用静动结合的原则和画面切换的规律，即静接静、动接动、静接动、动接静剪辑原则。第二，需按照新闻报道的规律进行画面剪辑，并以远景、全景、中景、近景的画面顺序进行剪辑，确保画面的层次性。另外，还要注意对镜头长度的控制，不宜过长或过短，同时体现新闻画面的报道价值和审美价值。

### 3.2 文字编辑技术

电视新闻编辑中的文字编辑与普通的文字编辑存在差别，最显著的是新闻文字编辑需要配合画面、声音、文字三方面进行，进而确保电视新闻的流畅性。第一，文字编辑人员需从新闻主体角度出发，确保文字能够完善地诠释画面和新闻的主题内容。第二，文字编辑要重视哦对文字字体和字号的应用。例如，通常情况下，电视节目标题多为宋体或黑体，并且加上渐变或者是半透明效果，标题画面向下切换时应用的多为画像方式。

### 3.3 声音编辑技术

目前，电视新闻中的声音编辑主要涉及播音语言处理和同期声的剪辑使用，后期在进行声音编辑时要确保视听同步。第一，要确保播音语言的准确性，以及画外音的同步。第二，要确保后期音乐与新闻画面的匹配度。

## 结语

综上所述，本文首先分析了新媒体时代对电视新闻编辑内容的要求。接着，又找出了当前状况下电视编辑技术存在的不足之处，并针对这些不足之处提出一些建议，希望为日后的电视新闻编辑技术提供可行性的参考，以推动电视新闻行业的发展。媒

## 参考文献

[1] 李鹏．论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 戏剧之家，2017（24）：116.
[2] 仲勇．新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 科技传播，2017，9（22）：43-44.
[3] 陆海波．论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 西部广播电视，2017（24）：152+155.
[4] 卢伟．新媒体时期电视新闻编辑制作的创新措施 [J]. 西部广播电视，2017（06）：144+148.
[5] 和正强．提高电视新闻编辑创新意识的策略探索 [J]. 产业与科技论坛，2017，16（16）：215-216.
[6] 马莉．论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 西部广播电视，2017（15）：150+155.

（作者单位：山东省栖霞市广播电视台）